۱- بخش معرفی

الف- نام ونشانی متقاضیان:

- حقیقی:

ردیف	نام و نام خانوادگی	نوع پست/ سمت	تحصیلات/ مهارت	تجربه (سال)
۱				
۲				
۳				

- حقوقی:

نام شرکت	نوع شرکت	تعداد و نوع سهام	شماره ثبت	محل ثبت	تاریخ ثبت

- نام و مشخصات سهام داران عمده:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	تعداد سهام	درصد سهام	مبلغ سهام
۱					
۲					
۳					

ب- مشخصات محل اجرای طرح:

- استان:
- شهرستان:
- بخش:
- ابعاد و مساحت محل اجرای طرح:
- نزدیکترین شهر وفاصله ان تا محل کار:
- فاصله محل استقرار کسب وکار تا جاده اصلی نوع راه وجاده مربوطه:

- ترسیم کروکی زمین محل استقرار کسب و کار

ج- عنوان محصول یا محصولات(کالا/ خدمات)

ردیف	نام محصول	ظرفیت تولید سالانه	واحد	قیمت فروش کنونی هر واحد در بازار
۱				
۲				
۳				

د- میزان سرمایه گذاری (میلیون ریال):

سرمایه کل	آورده کار افرین	آورده سهام داران	سهم تسهیلات دولت

و- پیش بینی میزان اشتغال زایی طرح:

ه- اعلام محرمانه بودن طرح(در صورت لزوم):

.....

.....

.....

۲- خلاصه مدیریتی / اجرایی

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

۳- تجزیه تحلیل صنعت

الف- تجزیه تحلیل محیطی

- محیط کسب و کار
- فرهنگ (اعتقادات مذهبی، فرهنگ مصرف، آداب و رسوم)
- اقتصاد
- تغیرات جمعیتی

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ب- تجزیه وتحلیل بازار

- اندازه بازار و نرخ رشد
- بررسی روندهای بازار
- ساختار بازار
- بررسی رقبا
- تجزیه و تحلیل عرضه و تقاضا
- بررسی قیمت

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ج- تجزیه و تحلیل فنی

- رویه های تولید (وضع موجود)
- تکنولوژی تولید

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

۴- دورنمای شرکت/ شرح کسب وکار

- معرفی زمینه و نوع فعالیت شرکت
- سرمایه گذاران و سهامداران اصلی
- دیدگاه / چشم انداز
- ماموریت
- اهداف اصلی
- راهبردها (تولید/ فروش/ خدمات)
- برنامه ها

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

۵- معرفی محصولات (کالا/ خدمات)

- معرفی محصول
- مزیت های رقابتی محصولات
- معرفی آمیخته بازاریابی محصولات

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

۶- برنامه عملیاتی وتولید

- فناوری وروش تولید مناسب
- مراحل و فوآیند تولید
- نمودار فرآیند تولید

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

۷- برآورد منابع تولید/ خدمات مورد نیاز برای یک سال

- روش و محل تامین منابع تولید

روش و محل تامین منابع تولید	تامین از		خرید/ تملیک/ اجاره/ رهن/ قرارداد	سایر اطلاعات
	داخل	خارج		
نیروی انسانی				
مواد اولیه و بسته بندی				
انرژی				
ارتباطات				
خدمات فنی و تخصصی				
تجهیزات و ماشن آلات				
سایر منابع				

- برآورد نیروی انسانی مورد نیاز

ردیف	عنوان پست سازمانی	تخصص یا تحصیلات	تعداد	متوسط حقوق و مزایای ماهیانه	متوسط حقوق و مزایای پرداختی سالیانه
۱					
۲					
۳					
۴					
۵					
۶					
۷					
۸	مجموع کل				

- زمین

ردیف	تاریخ	متراژ	متراژ خریداری شده	نحوه خرید یا واگذاری	بهای هر مترمربع	بهای کل	سایر هزینه ها	مبلغ کل (م.ریال)	
								پرداخت شده	باقیمانده
۱									
۲									
۳	مجموع کل								

- تسطیح و محوطه سازی

شرح عملیات	متراژ مورد نیاز	قیمت هر متر یا متر مربع	قیمت کل (م.ریال)
تسطیح وخاکبرداری			
دیوار کشی			
خیابان کشی			
جدول بندی			
فضای سبز			
پارکینگ			
روشنایی محوطه			
مجموع کل			

- ساختمان سازی ها

ردیف	نوع ساختمان	تعداد	متراژ	مصالح مورد نیاز	هزینه هر متر مربع	هزینه کل (م.ریال)
۱	ساختمان تولیدی					
۲	ساختمان اداری					
۳	ساختمان رفاهی					
۴	انبار مواد اولیه وقطعات یدکی					
۵	انبار کالای ساخته شده					
۶	ساختمان پست برق					
۷	ساختمان نگهبانی					
۸	ساختمان مسکونی					
۹	سایر					
	مجموع کل					

- ابزارآلات و وسایل فنی و آزمایشگاهی

ردیف	اقدام مورد نیاز	تعداد	هزینه واحد	هزینه کل(م.ریال)
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				
۶				
۷				
۸				
۹	مجموع کل			

- تاسیسات

ردیف	شرح تاسیسات	تعداد/ مقدار	هزینه واحد	هزینه کل	هزینه حمل و نصب	جمع کل (م.ریال)
۱	حق انشعاب برق					
۲	ترانسفورماتور					
۳	کابل کشی					
۴	تابلوها					
۵	سایر تجهیزات برق رسانی					
۶	سیستم تهویه					
۷	ژنراتور					
۸	حق انشعاب آب					
۹	حفرچاه وتجهیزات لازم					
۱۰	احداث منبع هوایی					
۱۱	دستگاه تصفیه و مخازن					
۱۲	تانکرها					
۱۳	کمپرسورها					
۱۴	دیگ های بخار					
۱۵	سیستم فاضلاب					
۱۶	سیستم اطفای حریق					
۱۸	مجموع کل					

- ماشین آلات و تجهیزات

ردیف	شرح تجهیزات	مشخصات	شرکت سازنده	تعداد	قیمت هر واحد	هزینه های داخلی	قیمت کل (م.ریال)
۱							
۲							
۳							
۴							
۵							
۶							
۷							
۸							
۹							
۱۰	مجموع کل						

- وسایل نقلیه

ردیف	نام وسایط نقلیه	مشخصات فنی	کشور سازنده	تعداد	هزینه های داخلی	قیمت کل (م.ریال)
۱						
۲						
۳						
۴						
۵						
۶	مجموع کل					

- تجهیزات اداری وکارگاهی

ردیف	شرح وسایل	تعداد	مشخصات فنی	قیمت واحد	قیمت کل	هزینه حمل و نصب	جمع کل (م.ریال)
۱							
۲							
۳							
۴							
۵							
۶							
۷							
۸							
۹	مجموع کل						

- مواد اولیه وبسته بندی

ردیف	شرح مواد	واحد	ظرفیت اسمی	میزان مصرف یک واحد	مصرف کل (واحد)	قیمت یک واحد	قیمت کل (م.ریال)
۱							
۲							
۳							
۴							
۵							
۶	مجموع کل						

-

- حقوق و دستمزد

ردیف	محل خدمت	تعداد	حقوق و مزایای ماهانه	حقوق و مزایای سالیانه (۱۴ماه)	بیمه سهم کار فرما (۲۳٪)	دستمزد مستقیم تولید (م.ریال)	دستمزد غیر مستقیم تولید (م.ریال)
۱							
۲							
۳							
۴							
۵							
۶							
۷	مجموع کل						

- آب و برق و سوخت

ردیف	شرح	واحد	ظرفیت مورد انتظار	مصرف سالیانه	هزینه هر واحد	هزینه کل (م.ریال)
۱	برق مصرفی					
۲	آب مصرفی					
۳	گاز					
۴	گازئیل					
۵	بنزین					
۶	نفت					
۷	مجموع کل					

- تعمیرات ونگهداری

ردیف	شرح	درصد	مبلغ کل هزینه (م.ریال)
۱	ساختمان ها		
۲	ماشین آلات وتجهیزات		
۳	تاسیسات		
۴	وسایط نقلیه		
۵	وسایل فنی وآزمایشگاهی		
۶	وسایل اداری وکارگاهی		
۷	مجموع کل		

۸- برنامه بازاریابی

الف- تحقیق و تحلیل بازار

- نوع و ویژگی مشتریان
- اندازه بازار (بالقوه و بالفعل)
- ارزیابی آینده بازار
- رقابت، حساسیت ها و تهدیدات

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ب- راه بردهای بازار یابی

- قیمت گذاری
- تبلیغات
- شیوه فروش
- توزیع
- خدمات پس از فروش و گارانتی

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

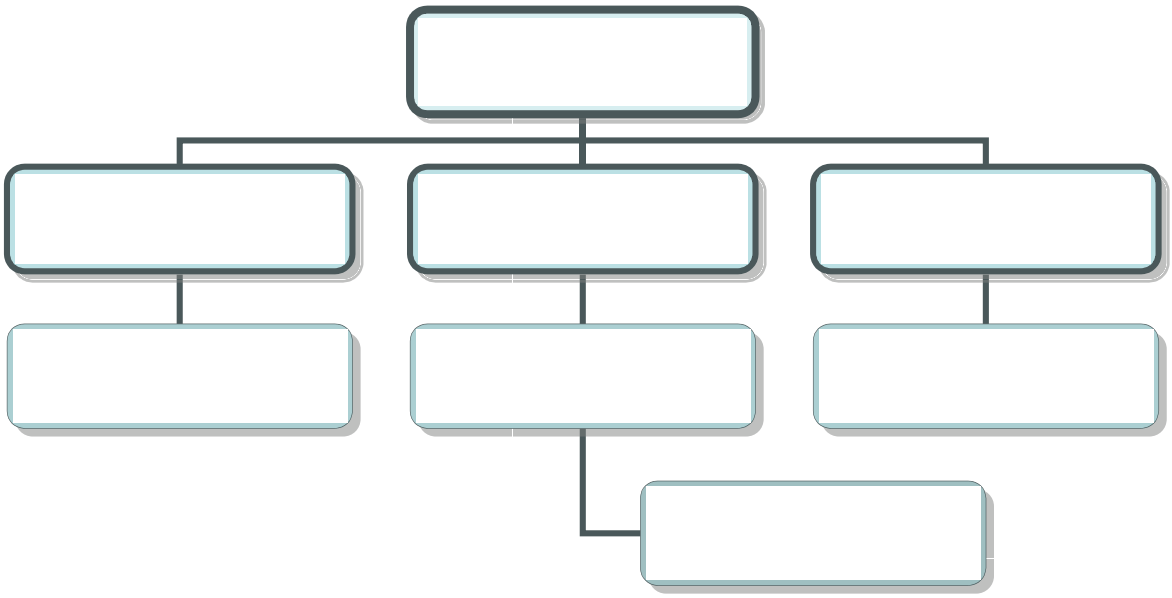
.....

۹- ساختار سازمانی

- تیم مدیریت و منابع انسانی

ردیف	عنوان پست سازمانی	تعداد نفرات	شرح وظایف

- چارت سازمانی شرکت خود را با توجه به تقسیم فعالیت وظایف و کارها رسم نمایید.



۱۰- برنامه زمان بندی و عملیاتی کردن طرح

ردیف	مراحل اجرای کسب و کار	زودترین زمان شروع	زودترین زمان خاتمه	دیرترین زمان شروع	دیرترین زمان خاتمه	زمان شناوری
۱						
۲						
۳						
۴						
۵						
۶						
۷						
۸						

۱۱- ارزیابی ریسک و مدیریت خطر پذیری

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

۱۲- برنامه مالی

- هزینه های سرمایه ای

شرح	مبلغ(م.ریال)
زمین	
محوطه سازی	
ساختمان سازی	
ماشین الات و تجهیزات	
ابزار آلات و وسایل ازمایشگاهی	
تاسیسات	
وسایل حمل و نقل	
تجهیزات اداری و کارگاهی	
اقلام پیش بینی نشده(۱۰درصد مجموع اقلام بالا)	
جمع کل	

- هزینه های قبل ازبهره برداری:

شرح	مبلغ(م.ریال)
هزینه های تهیه طرح، مشاور، اخذ مجوز، حق ثبت ها، قراردادهای بانکی و....	
هزینه آموزش پرسنل (۲٪ حقوق و دستمزد سالیانه)	
هزینه راه اندازی تولید ازمایشی(۱۵ روز هزینه آب، برق سوخت و مواد اولیه)	
جمع کل	

- سرمایه در گردش:

شرح	مبلغ(م.ریال)
مواد اولیه وبسته بندی	
تنخواه گردان(۲ ماه هزینه حقوق و دستمزد، انرژی)	
موجودی کالا	
جمع کل	

- نحوه سرمایه گذاری

شرح	سهم متقاضی		تسهیلات بانکی	
	مبلغ (م.ریال)	درصد	مبلغ(م.ریال)	درصد
سرمایه ثابت		۳۰		۷۰
سرمایه در گردش		۳۰		۷۰
کل سرمایه گذاری		۳۰		۷۰

- براورد هزینه استهلاک

شرح	ارزش دارایی (م.ریال)	درصد	هزینه استهلاک سالیانه (م.ریال)
محوطه سازی			
ساختمان			
ماشین آالات و تجهیزات			
ابزار آلات و سایل آزمایشگاهی			
تاسیسات			
وسایل حمل و نقل			
تجهیزات اداری و کارگاهی			
اقلام پیش بینی نشده			
جمع کل			

- هزینه تولید/ ارائه خدمات سالیانه

شرح	مبلغ(م.ریال)
هزینه مواد اولیه و بسته بندی	
هزینه حقوق و دستمزد	
هزینه انرژی (آب برق وسوخت)	
هزینه تعمیرات و نگهداری	
هزینه پیش بینی نشده (۵٪ مجموع اقلام بالا)	
هزینه اداری و فروش(۱٪ مجموع اقلام بالا)	
هزینه تسهیلات مالی (سود یک سال تسهیلات بانکی)	
هزینه بیمه کارخانه (۰/۰۰۲ سرمایه ثابت)	
هزینه استهلاک سالیانه	
هزینه استهلاک قبل از بهره برداری (۲۰٪ هزینه های قبل از بهره برداری)	
جمع کل	

- محاسبه هزینه های ثابت و متغیر:

شرح هزینه	هزینه متغییر		هزینه ثابت		هزینه (م.ریال)
	مقدار	درصد	مقدار	درصد	
مواد اولیه بسته بندی		۱۰۰		۰	
حقوق و دستمزد		۳۵		۶۵	
هزینه انرژی (آب برق سوخت)		۸۰		۲۰	
تعمیرات و نگهداری		۸۰		۲۰	
پیش بینی نشده		۸۵		۱۵	
اداری و فروش		۱۰۰		۰	
هزینه تسهیلات مالی		۰		۱۰۰	
بیمه کار خانه		۰		۱۰۰	
هزینه استهلاک		۰		۱۰۰	
استهلاک قبل از بهره برداری		۰		۱۰۰	
جمع کل					

۱۳- تحلیل مالی:

- فروش کل یا درآمد سالیانه:

ردیف	نام محصول	ظرفیت تولید سالانه	واحد	قیمت فروش واحد	ارزش کل (م.ریال)
۱					
۲					
۳					
۴					
۵					
۶	مجموع کل				

- تعیین نقطه سر به سر:

= **تعداد یا حجم فروش در نقطه سر به سر**

(هزینه های متغیر هر واحد کالا- قیمت فروش هر واحد کالا) ÷ کل هزینه های ثابت طرح

- تعیین در صد فروش در نقطه سر به سر:

= **درصد فروش در نقطه فروش سر به سر**

۱۰۰ × (جمع هزینه متغیر- فروش کل)÷ جمع هزینه های ثابت

- سود و زیان ویژه:

= **سود و زیان ویژه**

جمع هزینه های خدمات - فروش کل

- ارزش افزوده ناخالص:

= **ارزش افزوده ناخالص**

(هزینه تعمیرات و نگهداری + انرژی+ مواد اولیه)- فروش کل

- ارزش افزوده خالص:

= **ارزش افزوده خالص**

(استهلاک قبل از بهره برداری+ استهلاک)- ارزش افزوده ناخالص

- بازده فروش:

= **بازده فروش**

فروش کل ÷ سود ویژه

- بازده کل دارایی:

= **بازده دارایی**

کل دارایی ها÷ سود ویژه

- سرمایه ثابت سرانه:

= **سرمایه ثابت سرانه**

تعداد پرسنل÷ سرمایه ثابت

- سرانه کل سرمایه گذاری:

= **سرانه کل سرمایه گذاری**

تعداد پرسنل ÷ کل سرمایه گذاری

- نرخ بازدهی سرمایه:

= **نرخ بازدهی سرمایه**

کل سرمایه گذاری÷ (سود و زیان ویژه+ هزینه تسهیلات مالی)

- جریان نقدی ورودی سالیانه

ردیف	شرح مبالغ	نوع وجوه	قبل از بهره برداری	سال اول
۱	الف: منابع وجوه	آورده متقاضی		
		تسهیلات مالی بانکی		
		درآمدهای فروش		
مجموع منابع وجوه				
۲	ب: مصارف وجوه	هزینه های سرمایه ای ثابت		
		هزینه های تولید		
		هزینه های تبلیغات و پیش راه اندازی		
		اقساط وام		
		مالیات		
جمع مصارف وجوه				
خالص جریان نقدی ورودی سالیانه				

- دوره برگشت سرمایه:

= **دوره برگشت سرمایه**

جریان نقدی ورودی سالانه ÷ کل سرمایه گذاری