



مؤسسه آموزش عالی حکیم نظامی
غیردولتی غیرانتفاعی

چارت دروس گروه کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

| ترم چهارم | | ترم سوم | | ترم دوم | | ترم اول | |
|-----------|------------|---------|----------------------------------|---------|--|---------|-----------------------------------|
| ۴ واحد | پایان نامه | ۲ واحد | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته | ۲ واحد | روش شناسی پژوهش های کیفی و ... | ۲ واحد | کاربرد تئوری تصمیم گیری |
| | | ۲ واحد | مدیریت تبلیغات و برند | ۲ واحد | مدیریت رفتار مصرف کننده | ۲ واحد | نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته |
| | | ۲ واحد | مدیریت استراتژیک پیشرفته | ۲ واحد | مدیریت استراتژیک بازاریابی | ۲ واحد | تحلیل آماری پیشرفته |
| | | ۲ واحد | اخلاق و احکام کسب و کار | ۲ واحد | بازاریابی صنعتی و خدمات | ۲ واحد | مدیریت منابع انسانی پیشرفته |
| | | | | ۲ واحد | اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری | ۲ واحد | زبان تخصصی پیشرفته |
| ۴ واحد | جمع واحدها | ۸ واحد | جمع واحدها | ۱۰ واحد | جمع واحدها | ۱۰ واحد | جمع واحدها |

دانشجویان با مدرک رشته های غیر مرتبط در دوره کارشناسی، ملزم به گذراندن درس جبرانی می باشند:

رشته کارشناسی حسابداری: مدیریت رفتار سازمانی (۳ واحد)

رشته کارشناسی غیر حسابداری و مدیریت بازرگانی: ۱- مدیریت مالی (۳ واحد) ۲- مدیریت رفتار سازمانی (۳ واحد)

گروه کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی