

چارت درس گروه کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی بین الملل

تعداد واحد	نام درس
2	کاربرد تئوری تصمیم گیری
2	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته
2	تحلیل آماری پیشرفته
2	مدیریت منابع انسانی پیشرفته
2	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت
2	مدیریت رفتار مصرف کننده
2	استراتژی های بازرگانی بین الملل
2	بازاریابی بین الملل و صادرات
2	اصول مذاکرات، مکاتبات و قرارداد های بین المللی
2	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته
2	مدیریت تبلیغات و برند
2	مدیریت استراتژیک پیشرفته
2	اخلاق و احکام کسب و کار
2	مدیریت زنجیره تامین بین المللی و واردات
4	پایان نامه

دروس جبرانی برای دانشجویان با مدرک کارشناسی غیرمرتبط

کارشناسی حسابداری: مدیریت رفتار سازمانی (2 واحد)

سایر رشته ها: مدیریت مالی (2 واحد) مدیریت رفتار سازمانی (2 واحد)