

چارت درس گروه کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی

تعداد واحد	نام درس
3	استراتژی بازاریابی
3	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته
3	احتمال و آمار در مدیریت
3	مدیریت منابع انسانی
3	روش های تحقیق کسب و کار
3	مدیریت رفتار سازمانی
3	اصول اقتصاد
3	مدیریت عملیات
3	مدیریت بازاریابی
3	حسابداری برای مدیران
3	مدیریت استراتژیک
3	اخلاق و احکام کسب و کار
3	مدیریت مالی
3	تحقیقات بازاریابی
6	پایان نامه

دروس جبرانی