

چارت درس گروه کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

تعداد واحد	نام درس
2	کاربرد تئوری تصمیم گیری
2	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته
2	تحلیل آماری پیشرفته
2	مدیریت منابع انسانی پیشرفته
2	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت
2	مدیریت رفتار مصرف کننده
2	مدیریت استراتژیک بازاریابی
2	بازاریابی صنعتی و خدمات
2	اصول مذاکرات ، مکاتبات و قراردادهای تجاری
2	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته
2	مدیریت تبلیغات و برند
2	مدیریت استراتژیک پیشرفته
2	اخلاق و احکام کسب و کار
2	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی
4	پایان نامه

دروس جبرانی برای دانشجویان با مدرک کارشناسی غیرمرتبط

کارشناسی حسابداری: مدیریت رفتار سازمانی (2 واحد)

سایر رشته ها: مدیریت مالی (2 واحد) مدیریت رفتار سازمانی (2 واحد)